

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, показателя (индикатора)	Единицы измерения	Значения показателя (индикатора) по годам реализации государственной программы									Наименование регионального проекта	Пункт Федерального плана статистических работ
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	%	11	17,4	40	64,2	60	70	70	70			
2	Доля населения Воронежской области, имеющего возможность подключения к сети Интернет с использованием широкополосного доступа, в том числе беспроводного	%	58	75	91	93	94	95	96	97			
3	Доля населения Воронежской области, имеющего возможность получения социально значимой информации	%	100	100	100	100	100	100	100	100			







13	Развитие и обеспечение функционирования центра космических услуг ситуационного центра губернатора Воронежской области		нет	да	-	-							
14	Наличие региональной информационно-навигационной системы, введенной в постоянную эксплуатацию и используемой при информационно-навигационном обеспечении автомобильных маршрутов на территории Воронежской области		нет	да	да	да							
15	Количество целевых систем мониторинга и управления ключевыми отраслями экономики и территориями с использованием средств дистанционного зондирования Земли и результатов космической деятельности	единиц	1	2									

16	Суточный объем аналогового вещания собственных программ областного государственного телевидения	минут, г. Воронежской области	223/112	223/112	223/112	223/112	223/112	223/112						
17	Доля радиопрограмм о деятельности правительства, органов местного самоуправления, событиях общественно-политической жизни, а также социально-экономическом, культурном, общественно-политическом развитии Воронежской области в общем эфирном времени радиовещания АО «Студия «Губерния»	%	15	15	15	15	15	15						

18	Доля телепрограмм о деятельности правительства, органов местного самоуправления, событиях общественно-политической жизни, а также социально-экономическом, культурном, общественно-политическом развитии Воронежской области в общем эфирном времени телевидения АО «Студия «Губерния», распространяемых через спутниковые, кабельные и интернет-каналы распространения сигнала	%	25	25	25	25	25	25						
19	Общий тираж печатных СМИ Воронежской области, полномочия учредителя которых осуществляет департамент связи и массовых коммуникаций Воронежской области	тыс. экз.	240	240	296,819	291,615	290	290						

20	Периодичность выпуска государственных областных, районных и городских газет	раз в неделю	газеты муниципальны	газеты муниципальны	«Молодой коммунар» - районный	«Воронежский курьер» - районный	«Воронежский курьер» - районный	«Воронежский курьер» - районный	«Воронежский курьер» - районный					
----	---	--------------	---------------------	---------------------	-------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--



					Социальный выпуск» - 1									
21	Совокупный прирост количества посетителей информационных сайтов автономных учреждений Воронежской области «Региональное информационное агентство «Воронеж» и «Областной Дом журналистов»	%	3	3	20	20	20	20						
22	Количество организационно-массовых мероприятий и мероприятий, направленных на повышение профессионально-творческого уровня работников СМИ Воронежской области и сотрудников торговых сетей, оказывающих услуги по розничному распространению прессы в регионе	единиц в год	50	50	50	50	50	50						



27	Уровень освоения субсидии, предоставляемой автономному учреждению Воронежской области «Информационно-технологический центр Воронежской области» для выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)	%			100								
38	Доля населения Воронежской области, имеющего доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» на базе АУ «МФЦ», от общей численности населения Воронежской области	%	53,1	79,9	98,8	100	100	100	100	100			
39	Количество видов государственных и муниципальных услуг, предоставляемых на базе АУ «МФЦ»	единиц	140	239	240	290	300	300	300	300			





37	Доля многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, соответствующих требованиям комфортности предоставления услуг, установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 22.12.2012 № 1376 «Об утверждении правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг»	%	100	100	100	100	100	100	100	100			
38	Количество многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, оформленных в соответствии с требованиями единого фирменного стиля «Мои документы»	единиц	0	21	39	39	39	39	39	39			

39	Количество функционирующих удаленных рабочих мест филиалов АУ «МФЦ» в муниципальных образованиях	единиц	57	177	319	319	319	319	319	319			
40	Количество функционирующих МФЦ для бизнеса на территории Воронежской области	единиц				10	11	12	13	15			
41	Количество видов государственных, муниципальных, дополнительных (сопутствующих) услуг, предоставляемых по принципу «одного окна», субъектам предпринимательства	единиц				135	140	140	140	150			
42	Доля взаимодействий граждан и коммерческих организаций с государственными (муниципальными) органами и бюджетными учреждениями, осуществляемых в цифровом виде (Воронежская область)	%							25	30	40	Цифровое государственное управление (Воронежская область)	

43	Доля приоритетных государственных услуг и сервисов, соответствующих целевой модели цифровой трансформации (предоставление без необходимости личного посещения государственных органов и иных организаций, с применением реестровой модели, онлайн (в автоматическом режиме), проактивно) (Воронежская область)	%							0	15	40	Цифровое государственное управление (Воронежская область)	
44	Доля отказов при предоставлении приоритетных государственных услуг и сервисов от числа отказов в 2018 году (Воронежская область)	%							0	90	80	Цифровое государственное управление (Воронежская область)	
45	Доля внутриведомственного и межведомственного юридически значимого электронного документооборота государственных и муниципальных органов и бюджетных учреждений	%							0	10	30	Цифровое государственное управление (Воронежская область)	

	(Воронежская область)												
46	Увеличение затрат на развитие "сквозных" цифровых технологий компаниями, зарегистрированными на территории Воронежской области	%						0	125	150		Цифровые технологии (Воронежская область)	
47	Количество выпускников системы профессионального образования с ключевыми компетенциями цифровой экономики (Воронежская область)	%						0	5,581	7,442		Кадры для цифровой экономики (Воронежская область)	
48	Количество специалистов, прошедших переобучение по компетенциям цифровой экономики в рамках дополнительного образования (Воронежская область)	%						0	7,7	9,3		Кадры для цифровой экономики (Воронежская область)	